



Extension
UNIVERSITY OF WISCONSIN-MADISON

EVALUACIÓN DE LAS NECESIDADES PATERNAS EN WISCONSIN

Autores: Margaret Kerr, Jenna Klink, Amanda Coorough, Patricia Carroll, Adam Trunzo, y Danielle Hairston Green

RESUMEN EJECUTIVO



Nuestro recorrido

En UW-Madison Division of Extension nos dimos cuenta que no atendemos a los padres en nuestros programas de difusión de manera alguna al mismo nivel que hemos atendido a las madres. Dada la importancia de los padres para el desarrollo de los hijos y el bienestar de la familia, los padres deben ser una audiencia objetivo importante para los programas de Extension, así como para otras organizaciones que dan servicio a las familias y a los proveedores de servicio en la comunidad. Puesto que los padres han sido desatendidos sistemáticamente en estas áreas, antes de crear programas nuevos nos decidimos a evaluar intencionalmente lo que necesitan los padres en Wisconsin y dónde hay carencias en los servicios actuales.

Métodos

Treinta y cinco padres nos dieron sus opiniones por medio de siete grupos de enfoque (uno en español y seis en inglés).

Participaron padres en situaciones de crianza diferentes: padres con custodia completa, padres que comparten la custodia, padres sin custodia y padres afectados por el sistema legal penal.

Treinta y dos socios comunitarios nos dieron opiniones por medio de doce entrevistas y seis encuestas. Las organizaciones incluyeron, entre otras, proveedores de servicios a familias, protección de menores, agencias de violencia doméstica, servicios humanos y cárceles.

Hallazgos



PREGUNTA 1 SOBRE EL PANORAMA COMPLETO: **¿Cómo definen los padres una crianza exitosa?**

Los padres compartieron lo que para ellos significa la crianza: participación activa, relaciones nutritivas y modelado. Otro hallazgo surgió en lo relacionado con el deseo de los padres de ser padres y de involucrarse con sus hijos, a pesar de la gran cantidad de barreras y desafíos que enfrentan.



PREGUNTA 2 SOBRE EL PANORAMA COMPLETO: **¿Qué necesitan más los padres de Wisconsin?**

Las necesidades de los padres surgieron en cuatro temas principales: **1) Necesidades para la vida y recursos básicos; 2) Apoyo en la crianza; 3) Barreras sistémicas a la crianza para los padres; y 4) Retos y consecuencias relacionados con el sistema legal.** En general, los padres necesitan más que solo apoyo en la crianza. Su capacidad de poder satisfacer las necesidades básicas y de moverse con éxito por el sistema legal (en los tribunales tanto penales como familiares) impiden su capacidad de participar plenamente en su función de crianza. Esto se agrava más por las actitudes de la sociedad y las normas de género que afectan negativamente a los padres.



PREGUNTA 3 SOBRE EL PANORAMA COMPLETO: ¿Cuáles son las posibles soluciones?

Las oportunidades de programas a futuro que apoyen mejor a los padres incluyen: 1) Ayudar a los padres y a las figuras paternas con la crianza, diseñando **programas y recursos** de acuerdo con las necesidades específicas de los padres; 2) **crear espacios** para que los padres se unan alrededor de su función como progenitores; 3) **adaptar** programas y recursos sobre crianza existentes para que sean más incluyentes y acogedores de los padres; 4) ayudar a que los padres **aboguen** por sus derechos; y 5) aumentar el valor de los padres en la sociedad **propagando ampliamente información e investigación** acerca de la importancia de la paternidad para el bienestar de la familia.

Este informe demostró los muchos desafíos que enfrentan los padres para estar presentes para sus hijos y resaltó la necesidad de reevaluar cómo es que como cultura valoramos a los padres, a la paternidad y a la crianza más ampliamente. Los padres en esta evaluación de necesidades expresaron repetidamente los retos para que los incluyan y los reciban en muchos contextos de crianza, y que no pueden superar la expectativa de que su función principal en la familia es ser un proveedor financiero. **Satisfacer las necesidades de los padres, las discutidas en este informe y de manera más amplia, tiene posibilidades de generar beneficios más adelante para toda la familia, y tiene importancia crítica.**

Recomendaciones



1 Difundir los hallazgos y colaborar entre sectores

Sugerimos que los socios de la comunidad faciliten las discusiones con la gente en su organización y en sus comunidades. Use este informe y los productos correspondientes para hablar con los demás acerca de iniciativas relacionadas con los padres o la importancia de valorar a los padres.



2 Crear y facilitar apoyo de pares para los padres

Uno de los hallazgos más predominantes en este informe a través de los padres y de los socios de la comunidad es el deseo de que los padres aprendan y se apoyen unos de otros. Recomendamos que las agencias que dan servicio a las familias trabajen para generar un entorno para que los padres fomenten las conexiones sociales y faciliten grupos de pares de padres con experiencias compartidas.



3 Contratar e involucrar a más hombres en profesiones que atienden familias

Para que la gente se sienta bienvenida e incluida, las organizaciones que atienden a las familias deben contar con personal que refleje la diversidad de las poblaciones que atienden. Esto requiere reclutamiento, contratación y retención de padres como parte del personal y líderes de programas.



4 Involucrar a las madres y a otras figuras parentales en el trabajo de la paternidad

Para que los padres tengan éxito, las madres y otras figuras parentales necesitan asociarse en el proceso de elevar una paternidad positiva. Las madres y otros compañeros de crianza deben reflexionar en los comportamientos de protección y reconocer la importancia de involucrar a los padres en las vidas de sus hijos.



5 Aumentar la conciencia de las actitudes y estigmas que sirven como barreras para que se involucren los padres

De manera más amplia, debe establecerse como prioridad el cambio sistemático en nuestras comunidades y cultura en que viven los padres. Los socios deben diseminar en las comunidades mensajes e imágenes positivos de la paternidad, así como investigar lo que destaca la importancia crítica de la participación de los padres en el bienestar de la familia.

¿QUÉ PUEDO HACER?

Tal vez usted sea director de una agencia y pueda convocar a una reunión para hablar sobre la paternidad, o tal vez se decida a hablar con un compañero de trabajo acerca de iniciativas relacionadas con los padres. Otro punto de partida es alzar la voz, aun de maneras sencillas, cuando se dé cuenta de que a los padres se les excluye, estereotipa o devalúa de otra manera. Recuerde a las personas a su alrededor que los padres son más que cuidadores de niños o proveedores financieros. Si usted es proveedor de un servicio para la familia, dé pequeños pasos para incluir a los padres. Intente algunas cosas, hable con los padres, conserve lo que funciona al paso del tiempo y adaptese. Vea esto como un maratón, no como una carrera corta.

Contacto: Dr. Margaret Kerr, PhD
margaret.kerr@wisc.edu

UW-Madison Division of Extension
Human Development and Relationships
Institute

Publicado en noviembre de 2022

University of Wisconsin-Madison es un
educador y empleador que brinda igualdad
de oportunidades y acción afirmativa.

Diseño e ilustración por Queridomundo
Creative LLC

**Escanee
aquí para
ver el
informe
completo:**

