



WISCONSIN STATEWIDE FATHERHOOD NEEDS ASSESSMENT

Authors: Margaret Kerr, Jenna Klink, Amanda Coorough, Patricia Carroll, Adam Trunzo, y Danielle Hairston Green

EXECUTIVE SUMMARY

Our Journey



UW-Madison Division of Extension realized we were not serving fathers in our outreach programming at anywhere near the same extent that we had been serving mothers. Given the importance of fathers for child development and family well-being, fathers should be a major target audience for Extension programming as well as for other family-serving organizations and community service providers. Given that fathers are systematically underserved in these areas, we decided to intentionally assess what fathers in Wisconsin need and where the gaps are in current services before creating new programming.

Methods

Thirty-five fathers gave input via seven focus groups (one in Spanish and six in English).

Fathers in different parenting situations participated: fathers with full custody, fathers who share custody with co-parents, fathers without custody, and fathers impacted by the criminal legal system.

Thirty-two community partners provided input via twelve interviews and six surveys. Organizations included but were not limited to family service providers, child protection, domestic violence agencies, human services, and jails.

Findings



BIG PICTURE QUESTION 1:

How do fathers define successful fatherhood?

Fathers shared what fatherhood meant to them: active involvement, nurturing relationships, and role modeling. Another finding emerged around fathers' desire to be fathers and to be involved with their children, despite the numerous barriers and challenges fathers face.



BIG PICTURE QUESTION 2:

What do Wisconsin fathers need most?

Fathers' needs emerged into four main themes: **1) Basic Life Needs and Resources; 2) Parenting Support; 3) Systemic Barriers to Fatherhood; and 4) Challenges and Consequences Related to the Legal System.** Overall, fathers need more than just parenting support. Their ability to get their basic needs met and to successfully navigate the legal system (both criminal and family court) impede their ability to be fully engaged in their fatherhood role. This is further exacerbated by society's attitudes and gender norms that negatively impact fathers.



BIG PICTURE QUESTION 3:

What are possible solutions?

Opportunities for future programming to better support fathers includes: 1) helping fathers and father figures with parenting by designing **programming and resources** for fathers' specific needs; 2) **creating spaces** for fathers to come together around their role as parents; 3) **adapting** existing parenting programming and resources to be more inclusive and welcoming towards fathers; 4) helping fathers **advocate** for their rights; and 5) increasing society's value of fathers through broadly **disseminating research and information** about the importance of fatherhood for family well-being.

This report demonstrated the many challenges fathers face in being present for their children and highlighted the need to re-evaluate how we as a culture value fathers, fatherhood, and parenting more broadly. Fathers in this needs assessment repeatedly expressed challenges to being included and welcomed across many parenting contexts, and are unable to overcome the expectation that their primary role in the family is to be a financial provider. **Meeting the needs of fathers, those discussed in this report and more broadly, is likely to result in downstream benefits for the whole family, and is of critical importance.**

Recommendations

1

Disseminate findings and collaborate across sectors

We suggest that community partners facilitate discussions with people in their organization and communities. Use this report, and corresponding products, to talk to others about father-related initiatives or the importance of valuing fathers.

2

Create and facilitate peer support for fathers

One of the most prevalent findings in this report across both fathers and community partners is the desire for fathers to learn from and support each other. We recommend that family serving agencies work to provide an environment for fathers to foster social connections and facilitate peer groups of fathers with shared experiences.

3

Hire and engage more men in family serving professions

For people to feel welcome and included, family serving organizations must have staff that reflects the diversity of the populations served. This necessitates recruiting, hiring, and retaining fathers as staff and program leaders.

4

Engage mothers and other parental figures in fatherhood work

In order for fathers to be successful, mothers and other parental figures need to partner in the process of elevating positive fatherhood. Mothers and other co-parents must reflect on gatekeeping behaviors and acknowledge the importance of involving fathers in their children's lives.

5

Increase awareness of attitudes and stigmas that serve as barriers to father engagement

More broadly, systemic change within our communities and culture in which fathers live must be a priority. Partners should proliferate communities with positive messages and images of fatherhood, as well as research that highlights the critical importance of father engagement in family well being.

WHAT CAN I DO?

Perhaps you are a director of an agency and will call a meeting to discuss fatherhood, or perhaps you will decide to talk with a coworker about father-related initiatives. Another starting point is to speak up, even in small ways, when you notice fathers being excluded, stereotyped, or otherwise devalued. Remind people around you that fathers are more than babysitters or financial providers. If you are a family service provider, make small steps towards including fathers. Try some things out, talk with fathers, keep what works over time and adapt. View this as a marathon, not a sprint.

Contact:

Dr. Margaret Kerr, PhD
margaret.kerr@wisc.edu

UW-Madison Division of Extension
Human Development and
Relationships Institute

Published in November 2022

The University of Wisconsin-Madison is an equal opportunity and affirmative action educator and employer.

Design & illustration by
Queridomundo Creative LLC

Scan
here to
see full
report:





Extension
UNIVERSITY OF WISCONSIN-MADISON

EVALUACIÓN DE LAS NECESIDADES PATERNAS EN WISCONSIN

Autores: Margaret Kerr, Jenna Klink, Amanda Coorough, Patricia Carroll, Adam Trunzo, y Danielle Hairston Green

RESUMEN EJECUTIVO

Nuestro recorrido



En UW-Madison Division of Extension nos dimos cuenta que no atendemos a los padres en nuestros programas de difusión de manera alguna al mismo nivel que hemos atendido a las madres. Dada la importancia de los padres para el desarrollo de los hijos y el bienestar de la familia, los padres deben ser una audiencia objetivo importante para los programas de Extension, así como para otras organizaciones que dan servicio a las familias y los proveedores de servicio en la comunidad. Puesto que los padres han sido desatendidos sistemáticamente en estas áreas, antes de crear programas nuevos nos decidimos a evaluar intencionalmente lo que necesitan los padres en Wisconsin y dónde hay carencias en los servicios actuales.

Métodos

Treinta y cinco padres nos dieron sus opiniones por medio de siete grupos de enfoque (uno en español y seis en inglés).

Participaron padres en situaciones de crianza diferentes: padres con custodia completa, padres que comparten la custodia, padres sin custodia y padres afectados por el sistema legal penal.

Treinta y dos socios comunitarios nos dieron opiniones por medio de doce entrevistas y seis encuestas. Las organizaciones incluyeron, entre otras, proveedores de servicios a familias, protección de menores, agencias de violencia doméstica, servicios humanos y cárceles.

Hallazgos



PREGUNTA 1 SOBRE EL PANORAMA COMPLETO: ¿Cómo definen los padres una crianza exitosa?

Los padres compartieron lo que para ellos significa la crianza: participación activa, relaciones nutritivas y modelado. Otro hallazgo surgió en lo relacionado con el deseo de los padres de ser padres y de involucrarse con sus hijos, a pesar de la gran cantidad de barreras y desafíos que enfrentan.



PREGUNTA 2 SOBRE EL PANORAMA COMPLETO: ¿Qué necesitan más los padres de Wisconsin?

Las necesidades de los padres surgieron en cuatro temas principales:

1) Necesidades para la vida y recursos básicos; 2) Apoyo en la crianza; 3) Barreras sistémicas a la crianza' para los padres; y 4) Retos y consecuencias relacionados con el sistema legal. En general, los padres necesitan más que solo apoyo en la crianza. Su capacidad de poder satisfacer las necesidades básicas y de moverse con éxito por el sistema legal (en los tribunales tanto penales como familiares) impiden su capacidad de participar plenamente en su función de crianza. Esto se agrava más por las actitudes de la sociedad y las normas de género que afectan negativamente a los padres.



PREGUNTA 3 SOBRE EL PANORAMA COMPLETO: ¿Cuáles son las posibles soluciones?

Las oportunidades de programas a futuro que apoyen mejor a los padres incluyen: 1) Ayudar a los padres y a las figuras paternas con la crianza, diseñando **programas y recursos** de acuerdo con las necesidades específicas de los padres; 2) **crear espacios** para que los padres se unan alrededor de su función como progenitores; 3) **adaptar** programas y recursos sobre crianza existentes para que sean más incluyentes y acogedores de los padres; 4) ayudar a que los padres **aboguen** por sus derechos; y 5) aumentar el valor de los padres en la sociedad **propagando ampliamente información e investigación** acerca de la importancia de la paternidad para el bienestar de la familia.

Este informe demostró los muchos desafíos que enfrentan los padres para estar presentes para sus hijos y resaltó la necesidad de reevaluar cómo es que como cultura valoramos a los padres, a la paternidad y a la crianza más ampliamente. Los padres en esta evaluación de necesidades expresaron repetidamente los retos para que los incluyan y los reciban en muchos contextos de crianza, y que no pueden superar la expectativa de que su función principal en la familia es ser un proveedor financiero. **Satisfacer las necesidades de los padres, las discutidas en este informe y de manera más amplia, tiene posibilidades de generar beneficios más adelante para toda la familia, y tiene importancia crítica.**

Recomendaciones

1



Difundir los hallazgos y colaborar entre sectores

Sugerimos que los socios de la comunidad faciliten las discusiones con la gente en su organización y en sus comunidades. Use este informe y los productos correspondientes para hablar con los demás acerca de iniciativas relacionadas con los padres o la importancia de valorar a los padres.

2



Crear y facilitar apoyo de pares para los padres

Uno de los hallazgos más predominantes en este informe a través de los padres y de los socios de la comunidad es el deseo de que los padres aprendan y se apoyen unos de otros. Recomendamos que las agencias que dan servicio a las familias trabajen para generar un entorno para que los padres fomenten las conexiones sociales y faciliten grupos de pares de padres con experiencias compartidas.

3



Contratar e involucrar a más hombres en profesiones que atienden familias

Para que la gente se sienta bienvenida e incluida, las organizaciones que atienden a las familias deben contar con personal que refleje la diversidad de las poblaciones que atienden. Esto requiere reclutamiento, contratación y retención de padres como parte del personal y líderes de programas.

4



Involucrar a las madres y a otras figuras parentales en el trabajo de la paternidad

Para que los padres tengan éxito, las madres y otras figuras parentales necesitan asociarse en el proceso de elevar una paternidad positiva. Las madres y otros compañeros de crianza deben reflexionar en los comportamientos de protección y reconocer la importancia de involucrar a los padres en las vidas de sus hijos.

5



Aumentar la conciencia de las actitudes y estigmas que sirven como barreras para que se involucren los padres

De manera más amplia, debe establecerse como prioridad el cambio sistemático en nuestras comunidades y cultura en que viven los padres. Los socios deben disseminar en las comunidades mensajes e imágenes positivos de la paternidad, así como investigar lo que destaca la importancia crítica de la participación de los padres en el bienestar de la familia.

¿QUÉ PUEDO HACER?

Tal vez usted sea director de una agencia y pueda convocar a una reunión para hablar sobre la paternidad, o tal vez se decida a hablar con un compañero de trabajo acerca de iniciativas relacionadas con los padres. Otro punto de partida es alzar la voz, aun de maneras sencillas, cuando se dé cuenta de que a los padres se les excluye, estereotipa o devalúa de otra manera. Recuerde a las personas a su alrededor que los padres son más que cuidadores de niños o proveedores financieros. Si usted es proveedor de un servicio para la familia, dé pequeños pasos para incluir a los padres. Intente algunas cosas, hable con los padres, conserve lo que funciona al paso del tiempo y adaptese. Vea esto como un maratón, no como una carrera corta.

Contacto:

Dr. Margaret Kerr, PhD
margaret.kerr@wisc.edu

UW-Madison Division of Extension
Human Development and
Relationships Institute

Publicado en noviembre
de 2022

University of Wisconsin-Madison
es un educador y empleador que
brinda igualdad de oportunidades
y acción afirmativa.

Diseño e ilustración por
Queridomundo Creative LLC

**Escanee
aquí para
ver el
informe
completo:**

